

# 旅游学院

---

## 旅游学院科研工作量计算和奖励方法

### 第一部分 科研工作量计算

#### 第一章 总则

第一条 为进一步推动我院科研工作，充分调动广大教职员工的科研积极性、创造性和协作精神，配合学院人事分配方案的实施，科学合理的评价科研业绩，结合我院的实际情况，制定本方法。

第二条 本办法适用于教师职称评聘、科研考核、奖励、津贴发放等。

第三条 科研工作量考核，每年年底统计一次。

## 第二章 认定范围及基本要求

**第四条** 科研成果必须署名“海南热带海洋学院”（Hainan Tropical Ocean University）或“海南热带海洋学院旅游学院”，或“海南热带海洋学院旅游学院XXX基地”，教职工的姓名须与身份证一致，且产权和署名无争议。

**第五条** 科研工作量认定范围及计算方法（详见《海南热带海洋学院教师绩效量化核算暂行办法》）。

### 第六条 基本要求

#### （一）学术著作

1.正式公开出版（须有书号）的各种著作（含专著、编著、学术性译著、古籍整理工具书等）的印刷本和电子出版物，重印不在此统计范围内。

2.两人（含两人）以上共同完成的书籍，须在书籍相应位置明确作者责任范围及作者署名单位的内容，否则按编写人数平均计算编写字数。

3.个人著作绩点：实际撰写的字数进行绩点划分（参照2024年旅游学院绩效制度）。

4.再版或修订版的著作不重复给予奖励。

5.出版书籍的类别还必须与相应出版社规定的类别一致。如人民文学出版社出版的书籍必须是文学类的，著作跨专业出版社出版的按低一类别的出版社计算。

6.海岛旅游资源数据挖掘与监测预警技术文化和旅游部重点实验室每年度原则上报销著作出版费额度不超过6万元（可根据当年支出情况进行调整），国际海岛休闲度假研究基地和海南省自由贸易港邮轮游艇研究基地，海上丝绸之路研究智库、区域经济研究院每年度原则上报销著作出版费额度不超过3万元（可根据当年支出情况进行调整）。

## (二)学术论文

1. 国内外公开出版发表的学术论文（包括印刷本、电子出版物）。

2.各种索引收录的论文必须是全文发表的论文。

3.增刊、专刊、年刊、内刊、论文集(被SCI、AHCI、SSCI、CSSCI、CSCD、EI索引收录的会议论文除外)不计工作量。

4. 普刊杂志发表的论文版面费（除自己的项目外），由各基地经费承担，国际海岛休闲度假研究基地和海南省自由贸易港邮轮游艇研究基地两个基地每年仅限报销一篇省级期刊论文（包含教改论文）的版面费，每年度单篇论文版面费最高额度不得超过5000元，这些论文必须与基地的研究方向基本一致，且不能参与年底绩效分配。海上丝绸之路研究智库、区域经济研究

院、海岛旅游资源数据挖掘与监测预警技术文化和旅游部重点实验室不承担教改论文版面费报销。

5.普刊论文可以被纳入年底考核科研基础工作量计算。

6.在北核期刊目录、南核期刊目录、SCI、AHCI、SSCI、CSSCI、CSCD、EI (工程索引, 非会议) 中发表的高质量论文, 单篇版面费不超过1万元, 并参与基地的科研绩效考核, 根据本文件量化绩点标准进行相应奖励。根据平台归属, 科研成果必须署名“海南热带海洋学院旅游学院XXXX重点实验室(基地)”。

### (三)研究项目

本办法的科研项目不包括中央财政支持地方高校发展专项资金项目、人才类(人才引进、计划、培养、培育等)、平台(条件)建设专项(工程中心、开发中心、实验室、基地等)及其他非科研项目;所有横向项目和参与外单位的纵向项目在统计时间内须有到校经费且不低于1万元,否则不计算科研工作量。

#### 1.纵向项目

(1) 我院教职员工作为主持人(负责人)或项目组成员的

(2) 参与的项目必须在申请书或任务书中标明署名单位为各级政府、主管部门下达的项目或独立子课题。“海南热带海洋学院”,并且保证经费到学校账户。

(3) 项目子课题是指在国家、部省级科研项目申报或者签订项目合同时，由项目审批单位直接下达，具有项目(合同)编号的科研项目，同时须满足以下三个条件：在主项目申请书和任务书中设立有子项目；该子项目主持人（负责人）为我院教职员工；该子项目主持人的署名单位为“海南热带海洋学院”。

(4) 项目应有项目申报通知（科研处组织申报的项目则不需要提供申报通知），申请书（申报文本）、立项书（立项通知）或合同书（协议书），以及申报立项项目在统计规定时间范围内有实际到校经费。

(5) 项目一般按立项年度进行统计，若因立项下达通知文件推迟，可按下达时间年度统计，并提供相关材料。

## 2. 横向项目

(1) 我院教职员工作为主持人获得的企事业单位、社会团体等委托的科研项目，包括各级政府部门非规划项目，以及纵向项目承担单位转托我院的子课题或者外协项目（子课题除外）。

(2) 各级学会、协会、商会等社会团体下达的项目，并有实际到校经费。

(3) 项目应有合同书或协议书，并有实际到校经费。

(4) 科研仪器、设备、软件以及其他类科研捐赠可登记，但不计算科研工作量。

#### **(四)获奖成果**

获得国家级和省市(部)级政府奖励以及国家一级学会(协会)奖励的成果,校级教学成果奖。

#### **(五) 其他成果**

1.专利包括发明专利、实用专利和外观设计。

2.其他知识产权包括计算机软件著作权登记、国家或行业标准等,权利人必须为海南热带海洋学院。

3.被国家、省部和市厅主要领导人批示并采纳的咨询研究报告或规划(不包括各类提案)。

4.通过政府部门组织专家评审鉴定和验收的科研成果。

5.技术(成果)转让须有转让合同,且有实际到校经费。

第七条 未列入本办法范围的科研成果,由旅游学院学术委员会认定。

#### **(六) 科研基地管理**

海岛旅游资源数据挖掘与监测预警技术文化和旅游部重点实验室、国际海岛休闲度假研究基地、海南省自由贸易港邮轮游艇研究基地、海上丝绸之路研究智库、区域经济研究院五个基地的归属人员需服从基地负责人工作安排,参与基地共建,围绕基地建设目标进行科学研究、学科建设、学术会议、人才培养、服务社会等活动。五个基地需要每三个月开展一次学术研讨会。

### 第三章 统计、审核与公示

#### 第八条 成果统计与审核

(一) 科研工作量统计时间范围：上一年度的1月1日至12月10日。

(二) 每年6月30日和12月10日前分别完成上半年和下半年的成果录入，各单位成果审核时间为每年7月1—10日和每年的12月1—10日。

(三) 所有科研成果必须按要求录入学校科研管理系统并上传相关证明材料，由各科研秘书汇总后报送学院学术委员会审核，个人逾期未录入、信息不完整或错误的各类科研成果不予统计。

#### 第九条 公示

(一) 各基地将科研工作量统计结果提交旅游学院学术委员会审核，通过后公示。

(二) 在公示期内任何单位或个人如对科研工作量统计与审核结果持有异议或争议，须以书面形式向旅游学院学术委员会提出（写明异议理由、依据和异议者的真实姓名），由旅游学院学术委员会认定。

(三) 任何人在科研工作量统计过程中弄虚作假、营私舞弊，则按海南热带海洋学院相关条例处理。

## 第四章 附则

第十条 科研工作量由各基地、大数据实验室负责计算。

第十一条 新调入我校的教职员工，未署名“海南热带海洋学院”的成果不予统计。

第十二条 本办法由旅游学院学术委员会负责解释。

第十三条 本办法2024年1月10日起执行



## 附件1

# 期刊认定标准、国际国内检索系统、 国内文摘刊物名词解释

## 一、期刊的认定标准

(一) 北京大学出版社《中文核心期刊要目总览》所列的核心期刊。

(二) ISI、AHCI、SSCI、CSSCI、CSCD、EI(工程索引, 非会议) 期刊。

(三) 中国科学院文献情报中心承建的《中国科学引文数据库(CSCD)》(包括核心库、扩展库) 所列的期刊。

(四) 南京大学中国社会科学评价中心开发研制的《中国社会科学引文索引(CSSCI)》所列的期刊。

(五) 北京大学出版社《国外人文社会科学核心期刊总览》及《国外科学技术核心期刊总览》所列的核心期刊。

**论文必须见刊，以上的期刊认定标准，均指科研成果发表期内该认定标准的最新版本。**

## 二、国际检索系统简介

(一) Science Citation Index(SCI)：科学引文索引。

(二) Social Science Citation Index(SSCI)：社会科学

引文索引。

(三) Arts & Humanities Index (AHCI) 人文艺术引文索引

(四) EI (工程索引)检索类型为Document type:

Journal article(JA)学院计入工作量或绩效, 检索类型为

Document type: Conference article(CA)不计入工作量或绩效。

### 三、国内检索系统简介

(一) Chinese SocialSciencesCitation Index (CSSCI) :

中文社会科学引文索引。

(二) Chinese ScienceCitationDatabase (CSCD) : 中国

科学引文数据库。

(三) 专著需要在新闻出版总署进行检索。

### 四、国内文摘刊物

指《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印资料》、  
《高等学校学术文摘》等。

## 附件2：旅游学院推荐期刊目录

**1202工商管理**

序号	级别	ISSN	期刊名称
1	A++	0093-5301	JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH *
2	A++	0022-2429	JOURNAL OF MARKETING *
3	A++	0022-2437	JOURNAL OF MARKETING RESEARCH *
4	A++	0732-2399	MARKETING SCIENCE *
5	A++	1047-7039	ORGANIZATION SCIENCE *
6	A++	0143-2095	STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL *
7	A++	0167-8116	INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING
8	A++	0167-4544	JOURNAL OF BUSINESS ETHICS
9	A++	0091-3367	JOURNAL OF ADVERTISING
10	A++	0021-8499	JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH
11	A++	0735-0015	JOURNAL OF BUSINESS AND ECONOMIC STATISTICS
12	A++	0148-2963	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH
13	A++	0883-9026	JOURNAL OF BUSINESS VENTURING
14	A++	1057-7408	JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY
15	A++	0022-166X	JOURNAL OF HUMAN RESOURCES
16	A++	0047-2506	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES
17	A++	1069-031X	JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING
18	A++	0737-6782	JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT
19	A++	0022-4359	JOURNAL OF RETAILING
20	A++	1048-9843	LEADERSHIP QUARTERLY
21	A++	0923-0645	MARKETING LETTERS
22	A++	0956-7976	PSYCHOLOGICAL SCIENCE
23	A++	0742-6046	PSYCHOLOGY AND MARKETING
24	A++	046-9136	REVIEW OF CORPORATE FINANCE STUDIES
25	A++	0261-5177	TOURISM MANAGEMENT
26	A+	0278-0380	AUDITING: A JOURNAL OF PRACTICE AND THEORY
27	A+	0007-6503	BUSINESS AND SOCIETY
28	A+	1052-150X	BUSINESS ETHICS QUARTERLY
29	A+	0007-6791	BUSINESS HISTORY
30	A+	0007-6805	BUSINESS HISTORY REVIEW
31	A+	0007-6813	BUSINESS HORIZONS
32	A+	0964-4733	BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT
33	A+	0887-302X	CLOTH TEXT RESEARCH JOURNAL
34	A+	1025-3866	CONSUMPTION, MARKETS AND CULTURE
35	A+	1467-8683	CORPORATE GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL REVIEW
36	A+	0964-8410	CORPORATE GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL REVIEW
37	A+	1467-2227	ENTERPRISE AND SOCIETY
38	A+	0959-6801	EUROPEAN JOURNAL OF INDUSTRIAL RELATIONS

39	A+	0309-0566	EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING
40	A+	0952-1895	GOVERNANCE: AN INTERNATIONAL JOURNAL OF POLICY, ADMINISTRATION AND INSTITUTIONS
41	A+	1044-8004	HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT QUARTERLY
42	A+	0954-5395	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL(UK)
43	A+	0019-8501	INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT
44	A+	0969-5931	INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW
45	A+	1460-8545	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEW
46	A+	0265-0487	INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVERTISING
47	A+	1086-4415	INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE
48	A+	0958-5192	INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
49	A+	1470-7853	INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH
50	A+	0265-1335	INTERNATIONAL MARKETING REVIEW
51	A+	0266-2426	INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL
52	A+	0894-3257	JOURNAL OF BEHAVIORAL DECISION MAKING
53	A+	0885-8624	JOURNAL OF BUSINESS AND INDUSTRIAL MARKETING
54	A+	2075-6909	JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT
55	A+	1472-0817	JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOR
56	A+	0167-4870	JOURNAL OF ECONOMIC PSYCHOLOGY
57	A+	0894-3796	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR
58	A+	0743-9156	JOURNAL OF PUBLIC POLICY & MARKETING
59	A+	0887-6045	JOURNAL OF SERVICE MARKETING
60	A+	1470-5931	MARKETING THEORY
61	A+	1350-5084	ORGANIZATION
62	A+	0191-3085	RESEARCH IN ORGANIZATIONAL BEHAVIOR
63	A+	0921-898X	SMALL BUSINESS ECONOMICS
64	A+	1002-5502	管理世界
65	A+	1003-207X	中国管理科学
66	A	0002-7766	AMERICAN BUSINESS LAW JOURNAL
67	A	1360-2381	ASIA PACIFIC BUSINESS REVIEW
68	A	1472-4782	ASIAN BUSINESS MANAGEMENT
69	A	1976-1597	ASIAN JOURNAL OF TECHNOLOGY INNOVATION
70	A	0962-8770	BUSINESS ETHICS
71	A	1362-0436	CAREER DEVELOPMENT INTERNATIONAL
72	A	1535-3958	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
73	A	1138-5758	CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA
74	A	1475-9551	CULTURE AND ORGANIZATION
75	A	1435-6104	ECONOMICS OF GOVERNANCE
76	A	1389-5753	ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH AND APPLICATIONS
77	A	1019-6781	ELECTRONIC MARKETING
78	A	1540-496X	EMERGING MARKETS FINANCE AND TRADE
79	A	0898-5626	ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT
80	A	1361-4916	EUROPEAN REVIEW OF ECONOMIC HISTORY
81	A	0894-4865	FAMILY BUSINESS REVIEW
82	A	0015-8259	FORTUNE
83	A	1089-2699	GROUP DYNAMICS: THEORY, RESEARCH AND PRACTICE
84	A	0960-6491	INDUSTRIAL CORPORATE CHANGE

海南热带海洋学院旅游学院学术期刊分级目录(2024年试行)

## 海南热带海洋学院旅游学院学术期刊分级目录(2024年试行)

85	A	1554-7191	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL
86	A	1470-6423	INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES
87	A	1066-2243	INTERNET RESEARCH
88	A	1520-6653	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING
89	A	1050-6519	JOURNAL OF BUSINESS AND TECHNICAL COMMUNICATION
90	A	1611-1699	JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS MANAGEMENT
91	A	0889-3268	JOURNAL OF BUSINESS PSYCHOLOGY
92	A	1051-712X	JOURNAL OF BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING
93	A	1526-6133	JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH
94	A	1096-3480	JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH
95	A	1094-9968	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING (FORMERLY JDM)
96	A	0263-323X	JOURNAL OF LAW AND SOCIETY
97	A	0276-1467	JOURNAL OF MACROMARKETING
98	A	0268-3946	JOURNAL OF MANAGERIAL PSYCHOLOGY
99	A	0160-8061	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR MANAGEMENT
100	A	0092-0703	JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE
101	A	1054-8408	JOURNAL OF TRAVEL AND TOURISM MARKETING
102	A	1090-9516	JOURNAL OF WORLD BUSINESS
103	A	1754-9957	JOURNAL OF WORLD ENERGY LAW & BUSINESS
104	A	1011-6702	JOURNAL OF WORLD TRADE
105	A	0025-1747	MANAGEMENT DECISION
106	A	0090-2616	ORGANIZATIONAL DYNAMICS
107	A	0191-8869	PERSONALITY AND INDIVIDUAL DIFFERENCES
108	A	0363-8111	PUBLIC RELATIONS REVIEW
109	A	1570-7156	QUANTITATIVE MARKETING AND ECONOMICS
110	A	0033-6807	R&D MANAGEMENT
111	A	0734-371X	REVIEW OF PUBLIC PERSONNEL ADMINISTRATION
112	A	1862-8516	SERVICE BUSINESS
113	A	1932-4391	STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP JOURNAL
114	A	0040-1625	TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE
115	A	0022-0078	THE JOURNAL OF CONSUMER AFFAIRS
116	A	1354-8166	TOURISM ECONOMICS
117	A	1648-4460	TRANSFORM BUSINESS ECONOMICS
118	A	1672-0334	管理科学
119	A	1003-1952	管理评论
120	A	1672-884X	管理学报
121	A	1672-6162	公共管理学报
122	A	1008-3448	南开管理评论
123	A	0439-755X	心理学报
124	A	9787-302-34	营销科学学报
125	A	1002-9753	中国软科学
126	A	1002-5006	旅游学刊
127	B+	1060-586X	POST-SOVIET AFFAIRS
128	B+	1806-4892	RBGN-REVISTA BRASILEIRA DE GESTAO DE NEGOCIOS
129	B+	0034-7590	REVISTA DE ADMINISTRACAO DE EMPRESAS
130	B+	1315-9518	REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES
131	B+	1132-7200	REVISTA DE HISTORIA INDUSTRIAL
132	B+	0338-0599	REVUE D ETUDES COMPARATIVES EST-OUEST
133	B+	0036-1682	SMPTE MOTION IMAGING JOURNAL

## 海南热带海洋学院旅游学院学术期刊分级目录(2024年试行)

134	B+	0378-9098	SOUTH AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT
135	B+	2222-3436	SOUTH AFRICAN JOURNAL OF ECONOMIC AND MANAGEMENT SCIENCES
136	B+	1698-5117	UNIVERSIA BUSINESS REVIEW
137	B+	1331-8004	ZBORNIK RADOVA EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI-PROCEEDINGS OF RIJEKA FACULTY OF ECONOMICS
138	B+	0044-2380	ZEITSCHRIFT FUR BIBLIOTHEKSWESEN UND BIBLIOGRAPHIE
139	B+	0044-3751	ZEITSCHRIFT FUR WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE
140	B+	1674-1692	管理案例研究与评论
141	B+	1002-4999	国际贸易
142	B+	1000-7636	经济与管理研究
143	B+	1003-2053	科学学研究
144	B+	1006-575X	旅游科学
145	B+	1001-8409	软科学
146	B+	1671-3710	心理科学进展
147	B+	1006-0863	中国行政管理
148	B	1004-4892	财经论丛
149	B	1003-286X	财务与会计
150	B	1002-4034	国际商务
151	B	1002-980X	技术经济
152	B	1003-3971	价格理论与实践
153	B	1004-115X	科学管理研究
154	B	1000-2154	商业经济与管理
155	B	1001-148X	商业研究
156	B	1006-6055	世界科技研究与发展
157	B	1007-368X	现代管理科学
158	B	1004-4124	中国人力资源开发
159	B	1007-7588	资源科学